

Drops of Difference

皇家史密特可持续发展战略 2030。

我们的可持续发展战略 2030 以 4 大支柱为基础，涵盖了环境、社会和治理 (ESG) 的重要优先事项。每个支柱都包含明确的承诺、可衡量的目标和关键绩效指标 (KPI)，能够确保透明度、落实责任并产生有意义的影响。同时Drops of Difference战略指引我们履行自身使命，共同构建可持续发展的皮革价值链。



社会

推动行业升级

通过展现思想领导力、支持负责的原料决策和促进可持续制革，我们大力推动皮革价值链的积极转变。

2030 年目标

- 在 1 个行业网络和/或涉及多个利益相关方的项目中发挥领导作用。
- 出版4份高质量、数据驱动的旗舰出版物，并为行业关键利益相关方 (制革厂、代工厂、品牌和教育机构) 提供2次技术客座讲座。
- 在 2 场行业活动中展现思想领导力。

解决方案

交付可持续的解决方案

通过持续研发和创新我们的产品组合、与关键客户合作采用数据驱动型可持续发展信息，努力为可持续制革和循环经济做贡献。

2030 年目标

- 积极引导产品组合向着可持续、创新和安全的解决方案发展。
- 90% 的产品通过 ZDHC 认证并达到最高等级。
- 90% 的核心系列产品具备生命周期评估数据。

运营

成为世界级制造商和负责的业务合作伙伴

我们是公认的世界级化学品制造商和负责的业务合作伙伴，获得多项国际公认标准的最高评级和认证，致力于持续减少自身运营中的碳排放并管理自身活动对产业价值链的影响。

2030 年目标

- 以科学为依据的气候目标，支持 1.5°C 减排路线。
- 全球主要供应商的遴选指标纳入符合 ESG 相关标准以及对实现气候目标所作出的贡献。
- 所有销售合作伙伴均履行皇家史密特 ESG标准并关注ESG主要议题和风险。

员工

成为 有吸引力的雇主

成为有吸引力的雇主，打造公平、安全、健康、包容且催人奋进的工作环境，赋能员工深度参与、持续成长。

2030 年目标

- 全球所有史密特员工均阅读、理解《员工行为守则》并接受相关培训。
- 0 损工时伤害、最大限度降低缺勤率。
- 每个实体均实现并维持行业领先的员工净推荐值 (eNPS)。

